



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

31 janvier 2013

LANCEMENT DU SCÉNARIO DE REVITALISATION POUR LE CENTRE-VILLE DE L'ÎLE-PERROT

L'Île-Perrot - Le 28 janvier dernier, citoyens et gens d'affaires étaient conviés à la présentation publique du scénario de revitalisation pour le centre-ville de L'Île-Perrot. Ce document est le fruit du travail accompli depuis le début de la démarche avec la Fondation Rues principales. Il inclut les grandes orientations de développement, la vision d'avenir pour le secteur du Grand Boulevard et du Boulevard Perrot ainsi qu'un plan d'action pour les années à venir.

Déjà, plusieurs actions ont été menées par le comité de revitalisation pour dynamiser et embellir le centre-ville. Le bottin des commerçants, le verdissement des artères principales, la Rue gourmande et le Festi-Blues de même que la mise aux normes du tronçon cyclable ne sont que quelques-unes des actions entreprises durant la dernière année.

DES PRIORITÉS POUR LE CENTRE-VILLE

Le scénario, présenté par Bernhardt Beaudry de la Fondation Rues principales, a permis de cerner les différentes priorités d'action à venir. À cet effet, le développement d'outils pour recruter des investisseurs et promouvoir les potentiels d'affaires sont à prévoir dans les prochains mois. Une signature visuelle, une étude sur la gestion des stationnements ainsi qu'un concept de signalisation pour le centre-ville seront aussi élaborés.

Une attention particulière sera portée sur les stratégies de développement économique puisque plusieurs fuites commerciales ont été identifiées au centre-ville : les commerces de ventes de vêtements, de chaussures, les librairies, les cafés-bistros et les épiceries fines pour n'en nommer que quelques-uns. Ces fuites représentent des occasions d'affaires non négligeables.

Selon Gérard Farmer, président de l'Association des gens d'affaires de L'Île-Perrot (AGAIP), il est souhaitable que plus de commerçants participent au projet de revitalisation, soit par une amélioration physique de leur façade ou en participant aux différentes activités prévues dans le cadre de la revitalisation, « un travail de communication reste à faire pour rallier les commerçants afin de leur faire valoir quels sont leurs multiples avantages ».

Une dizaine de commerçants ont par ailleurs bénéficié de l'aide financière offerte par la Ville pour mettre aux normes leurs enseignes commerciales. « Il est encourageant de voir les efforts déployés par la Ville de L'Île-Perrot afin de ramener la vie dans ce centre-ville qui a

beaucoup souffert de la fermeture de l'accès du Grand Boulevard par l'autoroute 20 », selon le président de l'AGAIP.

INCITATIFS FINANCIERS

La Ville de L'Île-Perrot continue d'appuyer les commerçants encore une fois cette année en leur offrant son programme d'aide financière à la rénovation. Les propriétaires désirant effectuer des travaux de rénovation sur la façade de leur édifice commercial, peuvent recevoir jusqu'à 20 000\$ en subvention. La date limite pour déposer une demande est le 15 mars 2013. Des montants sont aussi disponibles pour les enseignes commerciales et les aménagements paysagers tout au long de l'année.

- 30 -

Source et information :

Sandra Laberge

Chargée de projet

Ville de L'Île-Perrot

(514) 453-1751 poste 306

slaberge@ile-perrot.qc.ca