

SONDAGE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Bonjour,

Nous effectuons présentement un sondage dans le cadre de la démarche de revitalisation du centre-ville de L'Île-Perrot. Ce sondage porte sur les habitudes de consommation de la population.

Votre participation à ce sondage est primordiale puisque les données recueillies nous permettront de faire une analyse de vos besoins en ce qui attrait à l'offre commerciale au centre-ville.

Soyez assuré (e) que tous les renseignements que vous nous communiquerez seront gardés confidentiels et anonymes.

Remplir le questionnaire vous prendra tout au plus une dizaine de minutes. Vous pouvez répondre directement sur celui-ci et le renvoyer par la poste ou en personne au 110 boulevard Perrot, Ville de L'Île-Perrot (Québec), J7V 3G1.

Une version électronique est aussi disponible sur le site internet de la Ville de L'Île-Perrot.

Pour informations supplémentaires 514-453-1751 poste 306.

Définition du centre-ville :

Parmi les questions suivantes, nous ferons parfois référence au centre-ville de la Ville de L'Île-Perrot. Afin d'éviter tout malentendu, il s'agit du secteur délimité par : le Grand Boulevard entre l'autoroute du Souvenir et le boulevard Don-Quichotte ainsi que le boulevard Perrot entre l'autoroute du Souvenir et la 20^{ième} avenue.

QUESTIONS D'AMORCE

1. Vous arrive-t-il de fréquenter le centre-ville de L'Île-Perrot pour effectuer des achats ?

- 1) Oui
- 2) Non, si non terminer le questionnaire.

2. Pourriez-vous indiquer dans quelle ville vous travaillez : _____

dans quelle ville vous habitez : _____

1ÈRE PARTIE : L'ASPECT PHYSIQUE DU CENTRE-VILLE

3. Voici certains aspects du centre-ville de L'Île-Perrot. Les trouvez-vous :

1 : Excellent

8 : Ne répond pas

2 : Bon

9 : Ne sais pas

3 : Passable

4 : Mauvais

5 : Ne s'applique pas

A.	La sécurité des piétons	
B.	La facilité d'y circuler	
C.	La signalisation	
D.	L'apparence physique du centre-ville (végétation, aménagements publics, mobilier urbain, etc.)	
E.	L'ambiance (animation et achalandage)	
F.	La propreté du centre-ville	
G.	le nombre d'espace de stationnement	
H.	la variété de la restauration	
I.	la variété des boutiques - commerces	

4. Voici quelques éléments qui concernent l'image des commerces du centre-ville de L'Île-Perrot. Les trouvez-vous :

- 1 : Excellent 8 : Ne répond pas
 2 : Bon 9 : Ne sait pas
 3 : Passable
 4 : Mauvais
 5 : Ne s'applique pas

A.	La qualité des enseignes	
B.	L'entretien des immeubles fait par les propriétaires	
C.	Le cachet des bâtiments (présence d'éléments architecturaux)	
D.	La qualité des vitrines des commerces	

5. Parmi les journaux locaux suivants, quel est celui que vous consultez le plus souvent ?
 Encercler la réponse.

- 1) Première Édition
- 2) L'Étoile
- 3) Hudson Gazette
- 4) ...

6. Parmi les facteurs suivants lesquels ont une FORTE INFLUENCE, une INFLUENCE MOYENNE, une FAIBLE INFLUENCE ou AUCUNE INFLUENCE quant au choix de l'endroit où vous effectuez vos achats ?

- 1 : Forte influence 8 : Ne répond pas
 2 : Moyenne influence 9 : Ne sais pas
 3 : Faible influence
 4 : Aucune influence

A.	La publicité dans les journaux	
B.	La publicité dans le Publi-sac	

C.	La publicité à la radio	
D.	La publicité sur internet	
E.	L'apparence du commerce	
F.	La localisation du commerce (l'emplacement)	
G.	Le bouche à oreille	

7. Parmi ces types de commerces, où vous rendez-vous le plus souvent pour faire vos achats ou consommer ces services. Est-ce à L'Île-Perrot secteur centre-ville, L'Île-Perrot secteur Don-Quichotte, Pincourt, St-Anne-de-Bellevue, Vaudreuil-Dorion ou ailleurs ?

1 : L'Île-Perrot - Secteur centre-ville
 2 : L'Île-Perrot - Secteur Don-Quichotte
 3 : Pincourt
 4 : St-Anne-de-Bellevue
 5 : Vaudreuil-Dorion
 6 : Ailleurs

8: Ne répond pas
 9: Ne sais pas
 0: Ne fréquente pas

A.	Épicerie		S.	Boutique de vêtements	
B.	Boulangerie, pâtisserie		T.	Boutique de chaussures	
C.	Restaurant		U.	Articles de sport	
D.	Pharmacie		V.	Quincaillerie et rénovation	
E.	Nettoyeur		W.	Meubles et appareils ménagers	
F.	Club Vidéo		X.	Magasin de matériel photographique	
G.	Couturier		Y.	Centre de décoration	
H.	Cordonnerie		Z.	Jouet, jeux et passe-temps	
I.	Disques et CD		aa.	Musique (instrument, cahier)	
J.	Matériel informatique		bb.	Matériel électronique	
K.	Boutique de cadeaux		cc.	Bar	
L.	Bijouterie		dd.	Station-service	
M.	Centre de jardinage		ee.	Dépanneur	
N.	Coiffure et esthétique		ff.	Fleuristerie	

O.	Librairie et papeterie		gg.	Bistro-Café	
P.	Matériel d'artiste		hh.	Produits biologiques	
Q.	Bagage et maroquinerie (accessoires de cuir)		ii.	Produits du terroir	
R.	Animalerie		jj.	Galleries d'art	

8. Indiquer la raison la plus fréquente pour laquelle vous vous rendez au centre-ville de L'Île-Perrot. Est-ce :

Un choix de réponse seulement

- 1) Parce que j'y vis
- 2) Parce que j'y travaille
- 3) Pour acheter des produits et / ou des biens
- 4) Pour utiliser un service (caisse populaire)
- 5) Pour visiter des parents - amis
- 6) Pour vous rendre à un rendez-vous avec des professionnels
- 7) Pour autre chose, spécifiez :.....

9. À quelle fréquence vous arrive-t-il de faire des achats au centre-ville de L'Île-Perrot?

Un choix de réponse seulement

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1. Jamais, passez à la question 13 | 5) 2 à 3 fois par mois |
| 2. 5 fois et + /sem | 6) 1 fois par mois |
| 3. 3 à 4 fois /sem | 7) moins d'une fois par mois |
| 4. 1 à 2 fois /sem | 8) Ne répond pas |
| | 9) Ne sais pas |

10. Parmi les choix suivants, pouvez-vous indiquer la principale raison qui vous incite à magasiner au centre-ville de L'Île-Perrot?

Un choix de réponse seulement

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Le choix des boutiques et magasins (la variété) | 88. Ne répond pas |
| 2. La meilleure qualité des produits et des services | 99. Ne sais pas |
| 3. Le prix des produits et les promotions | |
| 4. La facilité d'accès au stationnement | |
| 5. La qualité du service à la clientèle | |
| 6. La proximité du lieu de résidence | |
| 7. La proximité du lieu de travail | |
| 8. L'impossibilité de trouver le produit-service recherché chez nous | |
| 9. La présence d'un commerce unique au centre-ville de L'Île-Perrot | |
| 10. Pour faire changement, une sortie | |
| 11. Autre, spécifiez | |

11. Parmi les motifs suivants, pouvez-vous indiquer la principale raison qui vous incite à aller magasiner ailleurs qu'au centre-ville de L'Île-Perrot ? Est-ce :

Un choix de réponse seulement

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Le choix des boutiques et magasins (la variété) | 88. Ne répond pas |
| 2. La meilleure qualité des produits et des services | 99. Ne sais pas |
| 3. Le prix des produits et les promotions | |
| 4. La facilité d'accès au stationnement | |
| 5. La qualité du service à la clientèle | |
| 6. La proximité du lieu de résidence | |
| 7. La proximité du lieu de travail | |
| 8. L'impossibilité de trouver le produit-service recherché au centre-ville de L'Île-Perrot | |
| 9. La présence d'un commerce unique dans la région | |
| 10. Pour faire changement, une sortie | |
| 11. Autre, spécifiez | |
-

12. Au cours d'une semaine, indiquer le moment que vous préférez pour faire vos achats?

Un choix de réponse pour chaque journée

	AM	PM	Soirée	Toute la journée
Lundi	1	2	3	4
Mardi	5	6	7	8
Mercredi	9	10	11	12
Jeudi	13	14	15	16
Vendredi	17	18	19	20
Samedi	21	22	23	24
Dimanche	25	26	27	28
Pas de moment précis, au besoin	0			

13. Pouvez-vous nommer un nouveau type de commerce ou de service que vous aimeriez voir s'installer au centre-ville de L'Île-Perrot. Inscrire le type de commerce ou service :

14. Pouvez-vous indiquer le nouveau type d'activités que vous aimeriez retrouver au centre-ville de L'Île-Perrot ?

15. Parmi les éléments suivants, quel est celui sur lequel nous devrions miser afin d'améliorer l'image du centre-ville de L'Île-Perrot ? **Un choix de réponse seulement**

- 1) la qualité des marchandises
- 2) la variété des marchandises
- 3) l'accueil et le service à la clientèle
- 4) les prix en général

16. Qu'est-ce que vous aimez le moins du centre-ville de L'Île-Perrot ?

17. Qu'est-ce que vous aimez le plus du centre-ville de L'Île-Perrot ?

PORTRAIT SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

18. À quel groupe d'âges appartenez-vous ?

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1) 18 et 24 ans | 5) 55 et 64 ans |
| 2) 25 et 34 ans | 6) 65 et 74 ans |
| 3) 35 et 44 ans | 7) 75 ans et plus |
| 4) 45 et 54 ans | 8) Refus de répondre |

19. Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complété?

- | | |
|--|------------------|
| 1) Primaire | 4) Universitaire |
| 2) Secondaire (général ou professionnel) | 8) Ne répond pas |
| 3) Collégial | 9) Ne sais pas |

20. Dans quelle catégorie se situe votre REVENU FAMILIAL avant impôt pour l'année 2011? Est-ce :

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 14 999 \$ et moins | 5. De 75 000 \$ à 94 999 \$ |
| 2. De 15 000 \$ à 34 999 \$ | 8) plus de 95 000 \$ |
| 3. De 35 000 \$ à 54 999 \$ | 88) Refus de répondre |
| 4. De 55 000 \$ à 74 999 \$ | 99) Ne sais pas |

21. Sexe du répondant

- 1) Féminin
- 2) Masculin

Ceci termine l'entrevue. Nous vous remercions d'avoir bien voulu répondre à notre questionnaire. Soyez assuré (e) que toutes les informations que vous nous avez fournies seront gardées confidentielles et anonymes. Merci pour votre précieuse collaboration !
